

2022-2028年中国冷链行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冷链行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链，常指冷链物流（ColdChainLogistics），是一种特殊供应链系统，它是冷链技术和物流技术的统一，并且更加侧重物流层面的内容。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冷链行业分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国冷链行业市场发展环境、中国冷链整体运行态势等，接着分析了中国冷链行业市场运行的现状，然后介绍了中国冷链市场竞争格局。随后，报告对中国冷链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷链行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链产业有个系统的了解或者想投资冷链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章冷链相关概述

1.1冷链简介

1.1.1冷链的定义

1.1.2冷链的构成

1.1.3冷链的特点

1.2冷链的概念

1.2.1冷链的定义

1.2.2冷链的意义

1.2.3冷链的适用范围

1.3冷链的特征

1.3.1复杂性

1.3.2协调性

1.3.3高成本性

第二章2016-2020年中国冷链行业发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1宏观经济现状分析

- 2.1.2经济转型升级形势
- 2.1.3经济发展趋势预测
- 2.2政策环境
 - 2.2.1产业规划政策
 - 2.2.2产业扶持政策
 - 2.2.3行业国家标准
- 2.3社会环境
 - 2.3.1食品质量和安全备受关注
 - 2.3.2鲜活食品成为消费新宠
 - 2.3.3城镇化进程不断加快
- 2.4技术和设备环境
 - 2.4.1冷库建设和制冷设备发展状况
 - 2.4.2物联网技术在冷链的运用
 - 2.4.3RFID射频识别技术的应用
 - 2.4.4SCM供应链管理系统的应用
 - 2.4.5GIS地理信息系统技术的应用

第三章2016-2020年中国冷链行业总体分析

- 3.1国外冷链行业经验借鉴
 - 3.1.1国外发展经验
 - 3.1.2国外运行模式
- 3.22016-2020年中国物流行业发展综述
- 3.32016-2020年中国冷链行业发展分析
- 3.42016-2020年第三方冷链发展分析
- 3.5冷链行业存在的主要问题
- 3.6中国冷链行业发展对策及建议

第四章2016-2020年中国冷链市场发展分析

- 4.12016-2020年中国冷链市场简析
 - 4.1.1市场迅速崛起
 - 4.1.2市场需求情况
 - 4.1.3市场发展亮点

- 4.1.4商业模式分析
- 4.22016-2020年我国冷链市场竞争分析
 - 4.2.1市场竞争格局
 - 4.2.2行业整合加快
 - 4.2.3外资看好中国市场
 - 4.2.4生鲜电商加剧竞争
 - 4.2.5宅配市场竞争激烈
- 4.32016-2020年我国冷链市场的效益分析
 - 4.3.1经济效益分析
 - 4.3.2社会效益分析
 - 4.3.3区域经济效应
- 4.4中国冷链市场发展SWOT分析

第五章2016-2020年冷链主要细分市场分析

- 5.1农产品冷链
 - 5.1.1行业基本概述
 - 5.1.2行业发展现状
 - 5.1.3企业格局分析
 - 5.1.4技术研究进展
 - 5.1.5行业政策利好
 - 5.1.6主要问题分析
 - 5.1.7与发达地区差距
 - 5.1.8行业发展对策
 - 5.1.9行业发展前景
- 5.2果蔬冷链
 - 5.2.1市场商机分析
 - 5.2.2经济效益分析
 - 5.2.3行业发展特征
 - 5.2.4行业发展策略
 - 5.2.5发展配套措施
 - 5.2.6相关注意事项
 - 5.2.7发展趋势分析

5.3肉制品冷链

5.3.1综合效益分析

5.3.2行业发展进程

5.3.3行业成就总结

5.3.4行业缺失分析

5.3.5主要问题分析

5.3.6稳步推进措施

5.3.7发展机遇分析

5.4水产品冷链

5.4.1综合效益分析

5.4.2发展模式简析

5.4.3标准规范分析

5.4.4行业问题分析

5.4.5发展措施建议

5.5乳制品冷链

5.5.1综合效益分析

5.5.2必要性分析

5.5.3发展落后原因

5.5.4行业发展建议

5.5.5中小型乳企问题及建议

5.6医药冷链

5.6.1行业发展动因

5.6.2标准制定情况

5.6.3市场规范化发展

5.6.4行业发展瓶颈

5.6.5体系亟需完善

5.6.6发展策略分析

5.6.7行业发展前景

第六章2016-2020年冷链的运作管理分析

6.1冷链中心的运作管理

6.1.1主要作用

- 6.1.2建设设计
- 6.1.3运作流程
- 6.1.4运作管理
- 6.2第三方冷链的运作管理
 - 6.2.1资源配置分析
 - 6.2.2运营系统分析
 - 6.2.3发展策略措施
- 6.3冷链管理面临的挑战及发展策略
 - 6.3.1面临的主要挑战
 - 6.3.2规范化策略措施
 - 6.3.3行业管理建议
 - 6.3.4管理需软硬兼施
- 6.4冷链运营管理案例介绍
 - 6.4.1麦当劳
 - 6.4.2沃尔玛
 - 6.4.3和路雪
 - 6.4.4蒙牛

第七章2016-2020年中国冷链行业区域发展分析

- 7.1华北地区冷链
- 7.2华东地区冷链
- 7.3华中地区冷链
- 7.4华南地区冷链
- 7.5西部地区冷链

第八章2016-2020年冷藏运输分析

- 8.1冷藏运输简述
 - 8.1.1冷藏运输的种类与特点
 - 8.1.2冷藏运输的要求
 - 8.1.3冷链运输车辆的选择
 - 8.1.4冷链合理运输与配载
- 8.22016-2020年冷藏运输行业发展概况

- 8.2.1冷链产品低温配送主要模式
- 8.2.2我国创新冷链运输模式
- 8.2.3冷藏运输行业总体发展状况
- 8.2.4食品冷藏运输体系尚未成形
- 8.2.5冷藏运输企业发展壮大建议
- 8.32016-2020年冷藏运输不同运输方式分析
- 8.3.1不同运输方式及运输设备
- 8.3.2铁路冷藏运输
- 8.3.3公路冷藏运输
- 8.3.4集装箱冷藏运输
- 8.3.5航空冷藏运输
- 8.42016-2020年冷藏车市场分析
- 8.4.1冷藏车的选择原则
- 8.4.2行业基本发展情况
- 8.4.3市场销售情况分析
- 8.4.4生产企业竞争分析
- 8.4.5市场影响因素分析
- 8.4.6行业标准制定进展
- 8.5冷藏运输未来发展趋势
- 8.5.1技术发展方向
- 8.5.2产业化发展
- 8.5.3企业发展趋势

第九章2016-2020年冷库行业分析

- 9.1冷库简介
- 9.1.1土建式冷库
- 9.1.2拼装式冷库
- 9.1.3气调保鲜库
- 9.22016-2020年冷库行业总体发展状况
- 9.2.1全球冷库容量发展情况
- 9.2.2中国冷库行业蓬勃发展
- 9.2.3我国冷库建设发展状况

9.2.4冷库建设管理亟待规范

9.32016-2020年重要冷库项目建设情况

9.3.1京科伦智能冷库项目

9.3.2海吉星冷库项目

9.3.3厦门万翔冷库项目

9.3.4新疆十六团冷库项目

9.3.5招商局华南冷库项目

9.3.6远洋渔业冷库项目

9.3.7新发地冷库项目

9.3.8阿图什冷藏库项目

9.4冷库运营成本控制策略

9.4.1合理调整制冷系统运行参数

9.4.2提升主要设备运行效率

9.4.3保持压缩机处于完好状态

9.4.4注重冷库库房管理中的节能

9.5我国冷库未来发展方向及趋势

9.5.1冷库业大型综合发展趋势

9.5.2智能化是冷库未来发展方向

9.5.3智慧冷库的三大发展趋势

第十章国际冷链行业重点企业运营状况

10.1冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

10.1.1企业发展概况

10.1.2公司发力中国花卉物流

10.1.3公司与青岛冷链合作升级

10.1.4公司与德企建设合资公司

10.1.5公司融资状况分析

10.2德国敦豪快递服务公司（DHL）

10.2.1企业发展概况

10.2.2公司涉足中国医药冷链市场

10.2.3公司在华拓展Thermonet网络

10.2.4公司扩建上海国际空运仓库

10.2.5公司在华拓展跨境电商

10.3美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

10.3.1公司简介

10.3.2公司参与整合中外冷链业

10.3.3公司在东莞合作建冷冻品物流中心

10.3.4公司布局中国北方冷链市场

第十一章中国冷链行业重点企业运营状况

11.1中铁快运股份有限公司

11.1.1公司简介

11.1.2公司冷链业务介绍

11.1.3公司发展模式

11.2北京海航华日飞天物流股份有限公司

11.2.1公司简介

11.2.2公司冷链业务介绍

11.2.3公司发展模式

11.3松冷冷链有限公司

11.3.1公司简介

11.3.2公司冷链业务介绍

11.3.3公司发展模式

11.4其他

11.4.1北京傅瑞物流有限公司

11.4.2中外运裕和冷链有限公司

11.4.3安徽华冷食品有限公司

11.4.4上海安叶制冷工程设备有限公司

第十二章2022-2028年冷链行业投资分析及前景展望（）

12.1中国冷链投资分析

12.1.1行业投资规模

12.1.2行业投资潜力

12.1.3行业投资机遇

12.1.4行业投资壁垒

- 12.1.5行业投资风险
- 12.1.6行业投资建议
- 12.2中国冷链行业前景展望
 - 12.2.1行业发展形势分析
 - 12.2.2市场需求潜力分析
 - 12.2.3行业发展前景分析
- 12.32022-2028年中国冷链行业发展预测分析
 - 12.3.1行业影响因素
 - 12.3.2市场规模预测
 - 12.3.3需求规模预测
- 12.4中国冷链行业发展趋势分析
 - 12.4.1行业走势预测
 - 12.4.2未来发展方向
 - 12.4.3技术发展趋势（）

附录：

附录一：农产品冷链发展规划

附录二：物流业发展中长期规划

附录三：关于促进商贸物流发展的实施意见

附录四：关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见

附录五：低温物流管理规范

附录六：易腐食品机动车辆冷链运输要求

部分图表目录：

图表12016-2020年社会物流总额及可比变化情况

图表22020年社会物流总费用构成情况

图表32016-2020年社会物流总额及增长变化情况

图表42016-2020年中国沿海散货运价综合指数

图表52016-2020年林安道路运价总指数

图表62016-2020年全国快递服务企业业务量及增速

图表72016-2020年单位GDP的物流需求系数

图表82020年社会物流总费用结构

图表92020年度我国冷链企业50强名单

图表102020年中国农产品冷链企业排名

图表11低温仓库的分类

图表12冷链子系统协同工作示意图

图表132016-2020年江苏主要农产品产量

图表142020年江苏主要农产品冷链发展指标

图表15不同易腐产品的运输要求

图表162020年国产冷藏车销售情况

图表172020年国产冷藏车按类型销量情况

图表182020年国产冷藏车销量走势

图表192020年国内冷藏车区域销售情况

图表202020年国内冷藏车市场竞争格局

图表212020年国内轻型冷藏车市场竞争格局

图表222020年国内重型冷藏车市场竞争格局

图表232020年福田冷藏车在全国31个省直辖市销售情况

图表24运输易腐食品的冷藏车分类

图表25运输生物制品的冷藏车分类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317988.html>